

COMO FAZ ISSO · DESIGN VISUAL GUIDE · 2026

Estilos Visuais para Sites & Apps

10 estilos de design explicados: quando usar, como implementar e prompts prontos para IA — Lovable, Bolt, Claude Code, Google AI Studio.

GLASSMORPHISM

SKEUOMORPHISM

NEOBRUTALISM

CLAYMORPHISM

MINIMALISM

LIQUID GLASS

NEUMORPHISM

DARK LUXURY

Y2K / CYBER

ORGANIC / BIOMORPHIC

Sumário

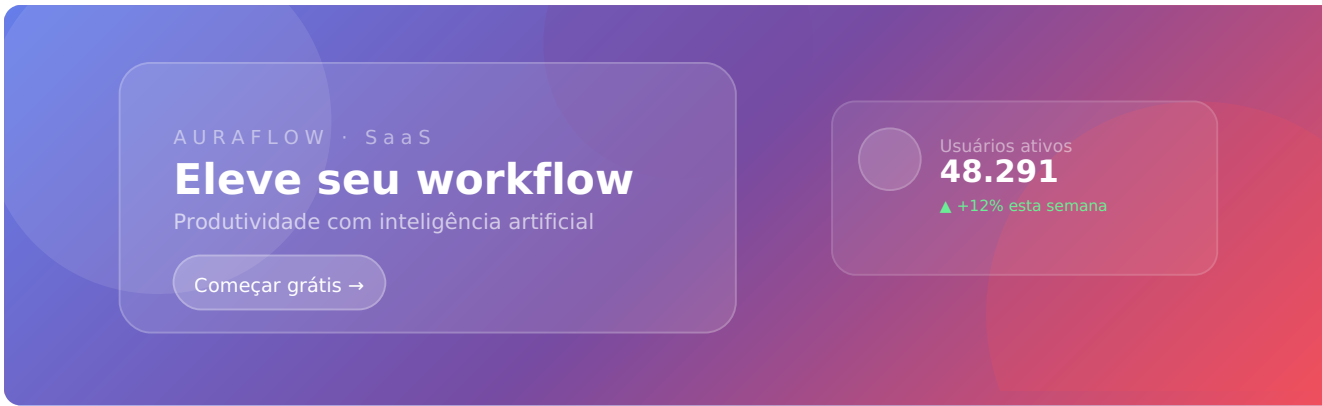
01	Glassmorphism	vidro · blur · transparênci
02	Skeuomorphism	textura · realismo · materia
03	Neobrutalism	borda dura · cor viva · ra
04	Claymorphism	volumoso · 3D fofo · arredondad
05	Minimalism	respiro · hierarquia · silênci
06	Liquid Glass	refração · profundidade · brilh
07	Neumorphism	extrusão suave · sombra dupla · relev
08	Dark Luxury	escuro · ouro · premiun
09	Y2K / Cyber	neon · chrome · retro-futurism
10	Organic / Biomorphic	formas fluidas · natural · blo

Este guia foi criado para designers, desenvolvedores e empreendedores que usam ferramentas de IA generativa para construir interfaces. Cada estilo inclui conceito, aplicações práticas, dicas técnicas e um prompt completo otimizado para Lovable, Bolt, Claude Code e Google AI Studio.

ESTILO 01

Glassmorphism

"Vidro fosco flutuando sobre gradientes vivos"



BACKDROP-FILTER: BLUR

RGBA TRANSPARENTE

BORDA SUTIL

GRADIENTE NO FUNDO

O QUE É

Cards e painéis com fundo semi-transparente sobre um gradiente vibrante ao fundo. A sensação é de vidro fosco — deixa o fundo vaziar, mas com blur. Surgiu como tendência forte em 2020–2021 e consolidou-se como padrão em SaaS moderno.

INGREDIENTES-CHAVE

- **background:** rgba(255,255,255,0.12)
- **backdrop-filter:** blur(20px)
- **border:** 1px solid rgba(255,255,255,0.3)
- Fundo com gradiente ou imagem vívida
- Box-shadow suave, sem peso

QUANDO USAR

SaaS dashboards, apps de produtividade, landing pages tech, fintech com visual premium, plataformas de cursos, portfólios criativos.

QUANDO EVITAR

Sites institucionais conservadores, e-commerces de nicho popular, projetos que precisam de clareza máxima de leitura ou performance em dispositivos lentos.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Aplique Glassmorphism em todo o design do site/app. Regras obrigatórias:

FUNDO: gradiente vibrante em tons de roxo-azul-magenta ou azul-ciano. Use múltiplos círculos/blobs coloridos com opacidade 0.15–0.3 animados lentamente.

CARDS: background rgba(255,255,255,0.10 a 0.18), backdrop-filter blur(20–40px), border 1px solid rgba(255,255,255,0.25), border-radius 16–24px, box-shadow 0 8px 32px rgba(0,0,0,0.2).

TIPOGRAFIA: branca ou off-white. Headings bold peso 700+. Subtexto `rgba(255,255,255,0.65)`.

BOTÕES: estilo glass também – fundo `rgba(255,255,255,0.2)`, borda `rgba(255,255,255,0.4)`, hover aumenta opacidade para 0.3. Ou variante sólida em cor accent vibrante (neon pink, electric blue).

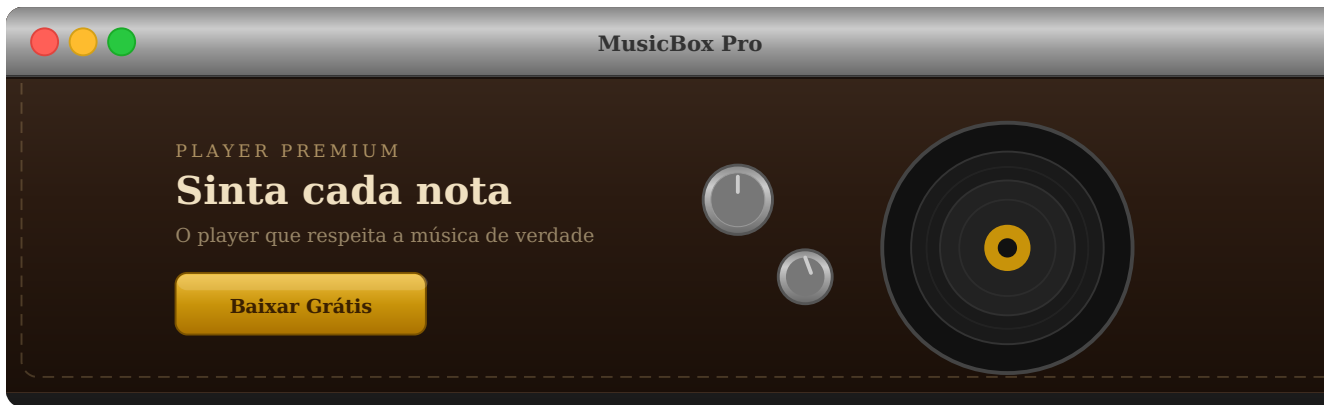
NAVBAR: glass com blur, sem cor sólida opaca.

ÍCONES: SVG brancos ou em neon com glow sutil (filter: drop-shadow).

Garanta que `backdrop-filter` funcione com fallback para browsers sem suporte (fundo semi-opaco). Todos os elementos devem parecer flutuando sobre o fundo desfocado.

Skeuomorphism

"A interface que parece um objeto do mundo real"



TEXTURAS REALISTAS

GRADIENTE DE MATERIAL

RELEVO / BEVEL

SOMBRAS PROFUNDAS

O QUE É

Design que imita objetos físicos do mundo real — couro, madeira, metal, botões com relevo, discos de vinil, cadernos de papel. Foi o estilo dominante da Apple até o iOS 6 (2012). Voltou como tendência nostálgica e diferenciada.

INGREDIENTES-CHAVE

- Gradientes simulando material (metal, couro)
- Box-shadow inset para profundidade
- Texturas em SVG ou CSS (noise, grain)
- Tipografia serifada ou manuscrita
- Botões com bevel e highlight no topo

QUANDO USAR

Apps de música/áudio, jogos, produtos premium físicos (relógios, uísque, instrumentos), apps nostalgia, nichos que valorizam o artesanal e o analógico.

QUANDO EVITAR

SaaS corporativo, B2B tech, e-commerce genérico, produtos que precisam de visual "limpo e moderno". Pode parecer datado se mal executado.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Redesign completo com estilo Skeuomorphism. O visual deve parecer um objeto físico, tangível, com materiais reais. Diretrizes:

MATERIAIS: escolha um dos seguintes como tema — couro escuro com costura dourada / madeira nobre com verniz / metal escovado com reflexos / papel envelhecido.

GRADIENTES: simulem luz e sombra real. Botões têm bevel: gradiente de cima (claro) para baixo (escuro),

border-bottom mais escura, border-top mais clara. Usa inset shadow para "afundar" ao clicar.

TEXTURAS: adicione noise SVG ou CSS para simular grão de material. Use ::before e ::after para camadas de textura.

TIPOGRAFIA: Georgia, Palatino ou fonte serifada premium. Sem fontes sans-serif modernas para elementos principais.

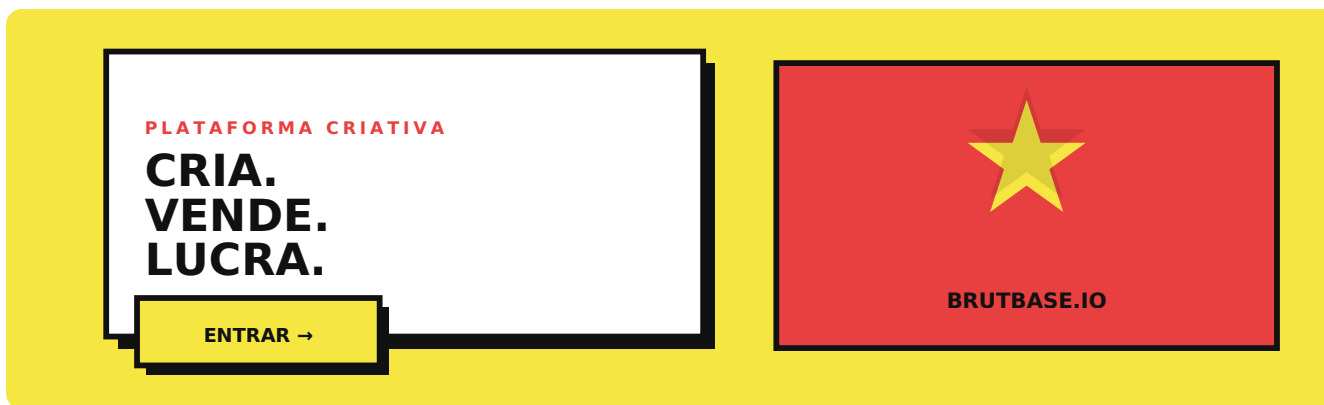
BOTÕES: aparência de botão físico pressionável. Estados :hover e :active com transform translateY(1-2px) e ajuste de sombra. Cor dourada/bronze como cor de destaque.

CARDS: bordas com aspecto de moldura, sombras profundas e realistas (não difusas como flat design), cantos com radius moderado 4-8px.

DETALHES: costura (border dashed), parafusos decorativos (círculos com gradiente metálico nos cantos), régua de medição, papel pautado no fundo de campos de texto.

Neobrutalism

"Sem medo, sem delicadeza, sem pedir licença"



BORDER 3PX SOLID #000

CORES PRIMÁRIAS PURAS

SOMBRA DESLOCADA DURA

SEM BORDER-RADIUS

O QUE É

Rejeição intencional do "bom gosto" convencional. Bordas pretas grossas, sombras deslocadas (offset shadows), tipografia pesada, cores saturadas puras. Herdeiro do movimento Bauhaus e do design gráfico punk dos anos 90. Gumroad, Linear e Figma usaram variações desse estilo.

INGREDIENTES-CHAVE

- border: 3–4px solid #000
- box-shadow: 6px 6px 0 #000 (sem blur)
- border-radius: 0 ou muito pequeno
- Paleta: amarelo, vermelho, branco, preto
- Font-weight: 900 (Black/ExtraBold)
- Hover: sombra some, elemento "desce"

QUANDO USAR

Startups irreverentes, ferramentas para criadores, portfólios de designers/devs, plataformas de conteúdo indie, produtos que querem se destacar num mercado de visual genérico.

QUANDO EVITAR

Saúde, finanças conservadoras, governo, e-commerce de massa, produtos que precisam de credibilidade institucional imediata. Pode gerar atrito em públicos mais tradicionais.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Aplique Neobrutalism (Neo-Brutalismo) em todo o design. Sem suavização – seja brutal:

PALETA: preto #000000 como cor estrutural principal. Escolha 1–2 cores puras de acento: amarelo #FFE135, vermelho #E84040, azul cobalto #0033FF, ou verde neon #00FF41. Fundo branco #FFFFFF ou off-white #F5F5F0.

BORDAS: todos os cards, botões e inputs têm border: 3px solid #000. Sem exceção.

SOMBRA: box-shadow: 5px 5px 0px #000000. Sem blur (terceiro valor = 0). No hover: transform: translate(3px, 3px); box-shadow: 2px 2px 0px #000. Efeito de pressionar.

TIPOGRAFIA: fonte ultra-bold – font-weight 900. Preferência por fontes geométricas como 'Space Grotesk', 'DM Sans', ou system sans-serif. Tamanhos exagerados para headings (clamp(48px, 8vw, 96px)).

BOTÕES: sem border-radius (ou 2px no máximo). Background na cor de acento. Hover com efeito de "pressionar" (shadow menor, transform down).

CARDS: mesma regra – border + offset shadow. Sem gradientes. Sem glassmorphism. Cores sólidas chapadas.

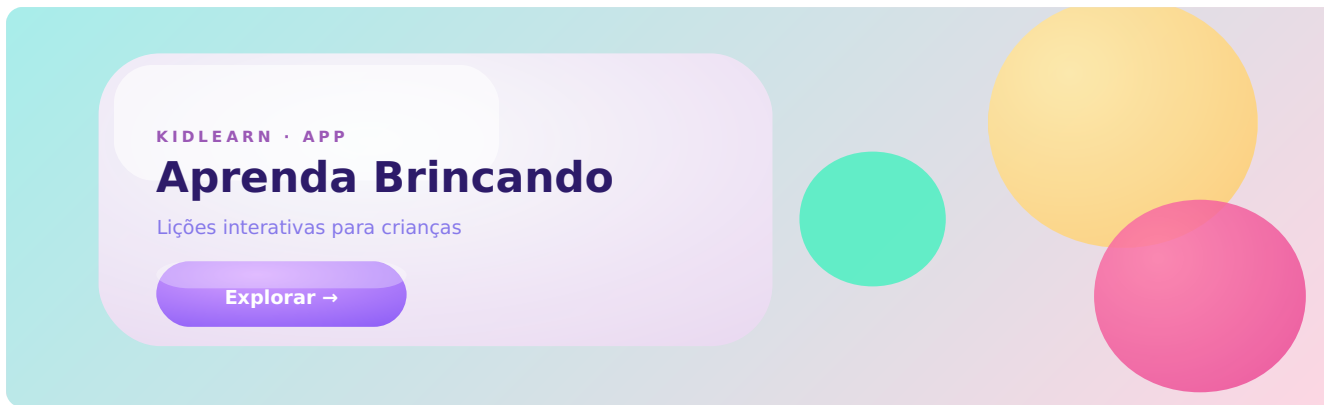
DECORAÇÃO: asteriscos grandes (***), setas (→), sublinhados em cor acento, marcadores de lista quadrados. Assimetria intencional no layout.

EVITE: gradientes suaves, sombras com blur, border-radius grandes, cores pastéis, qualquer coisa que pareça "bonito demais".

ESTILO 04

Claymorphism

"Objetos 3D de argila, fofos e volumosos"



BORDER-RADIUS 30-40PX

SOMBRA COLORIDA DIFUSA

HIGHLIGHT INTERNO BRANCO

CORES PASTEL SATURADAS

O QUE É

Cards e elementos que parecem feitos de argila ou plástico fofo 3D. A ilusão de volume vem de sombras coloridas difusas embaixo, highlight branco no topo e border-radius exagerado. Popularizado por apps infantis e produtos criativos em 2022.

INGREDIENTES-CHAVE

border-radius: 24-40px
box-shadow: 0 20px 40px rgba(cor, 0.4)
Highlight interno: ::before branco-translúcido
Paleta pastel vibrante (candy colors)
Elementos 3D / emojis volumosos
Gradiente radial de claro → escuro

QUANDO USAR

Apps infantis, EdTech, games mobile, produtos de bem-estar/saúde mental, startups que querem parecer amigáveis e acessíveis, marcas para millennials/Gen Z.

QUANDO EVITAR

B2B corporativo, finanças, jurídico, saúde clínica, qualquer contexto onde seriedade e confiança são prioridade máxima.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Transforme o design usando estilo Claymorphism – visual de argila 3D fofo e volumoso:

CARDS: border-radius 28-40px. background gradiente radial de branco/pastel claro no centro para cor pastel saturada nas bordas. box-shadow: 0 20px 60px rgba(cor-complementar, 0.35). Adicione ::before como

highlight interno superior: background linear-gradient(to bottom, rgba(255,255,255,0.7) 0%, transparent 50%), border-radius igual ao card, posicionado no topo.

PALETA: cores candy – lilás #d4a0ff, menta #80ffdb, pêssego #ffd6a5, azul bebê #a0c4ff, rosa #ff99c8. Fundo em gradiente suave entre dois pastéis complementares.

BOTÕES: border-radius 50px (pill shape). Gradiente de cor viva. box-shadow colorido (mesma cor, 40% opacity, deslocamento y +8px, blur 20px). Hover: sombra maior, leve scale(1.03).

ELEMENTOS DECORATIVOS: formas orgânicas (ellipses, blobs) flutuando com animação suave (keyframe translateY 0--12px, loop infinito). Use emojis ou ícones 3D como decoração.

TIPOGRAFIA: pesada (font-weight 800), cores escuras sobre os pastéis. Sem serifa – fontes arredondadas como Nunito, Poppins, Fredoka.

INPUTS: bordas em cor pastel, sem borda escura. Foco com glow colorido difuso (box-shadow 0 0 0 4px rgba(cor,0.3)).

Resultado esperado: interface que parece um brinquedo de plástico ou escultura de argila, volumosa e convidativa.

Minimalism

"O silêncio como elemento de design"

FORMA

Produtos

Sobre

Contato

Design que *respira.*

Mobiliário minimalista para espaços que valorizam o essencial.

[Ver coleção →](#)

Cadeira No. 3

ESPAÇO EM BRANCO GENEROSO

1 COR DE ACENTO

TIPOGRAFIA COMO DESIGN

GRID PRECISO

O QUE É

Menos é mais. Remove tudo o que não é essencial até sobrar apenas o necessário para comunicar. Baseado em princípios de design suíço e da Bauhaus. Não é ausência de design — é máxima disciplina. Apple, Muji, Everlane são referências.

INGREDIENTES-CHAVE

- Paleta monocromática ou bínaria
- Muito espaço em branco (padding generous)
- 1 fonte ou família tipográfica
- Grid rigoroso e consistente
- Zero ornamentação desnecessária
- Hierarquia por tamanho/peso, não cor

QUANDO USAR

Portfólios, moda de luxo, arquitetura, mobiliário, marcas premium, escritórios de advocacia e consultoria, blogs editoriais, produtos que vendem pelo produto, não pelo marketing visual.

QUANDO EVITAR

E-commerces de baixo ticket com muitos produtos, jogos, apps infantis, produtos que precisam comunicar energia e urgência. Pode parecer frio ou inacessível para públicos não urbanos.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Redesign total com Minimalismo editorial. Menos é mais — rigoroso:

PALETA: máximo 3 cores. Recomendado: #FFFFFF fundo, #0F0F0F texto, + 1 acento pontual (vermelho #E84040 ou azul marinho #0033A0). NENHUM gradiente complexo. NENHUMA cor adicional.

TIPOGRAFIA: escolha 1 família tipográfica e use apenas ela em pesos diferentes para criar hierarquia. Heading em tamanho grande (`clamp(40px, 6vw, 80px)`), regular ou light (não bold). Body em tamanho 16–18px, line-height 1.7. Explore itálico como contraste, não outra fonte.

ESPAÇAMENTO: padding e margin generosos. Seções com padding-top e padding-bottom mínimo de 80–120px. Nunca aglomere elementos. Use gap amplo em grids.

ELEMENTOS: sem ícones decorativos, sem ilustrações desnecessárias, sem padrões de fundo. Uma imagem impactante por seção, máximo. Botões: outline simples (`border 1px solid #000`) ou underline apenas – sem backgrounds coloridos, sem border-radius maior que 4px.

ANIMAÇÕES: sutil. Apenas fade-in (opacity 0→1) com translate pequeno (0,20px → 0,0). Nada de bounce, pulse ou efeitos chamativos.

RESULTADO: interface onde cada elemento "respira" e o olho sabe exatamente onde ir primeiro, segundo e terceiro. Sem competição visual entre elementos.

ESTILO 06

Liquid Glass

"Vidro líquido com física — refração, gota, profundidade"



REFRAÇÃO ÓPTICA

FORMAS ORGÂNICAS

CAUSTIC LIGHT

HIGHLIGHT DE BORDA VARIÁVEL

O QUE É

Evolução do Glassmorphism — mais orgânico, mais físico. A superfície não é apenas fosca: ela curva a luz como uma gota d'água real faria. Shapes não-retangulares, gradientes de borda que variam (mais brilho em cima, mais escuro embaixo), e efeito de caustic light. Popularizado pela Apple com Vision Pro e iOS 26.

INGREDIENTES-CHAVE

- Path SVG orgânico (não rect)
- Stroke gradient (claro → escuro → claro)
- Highlight de borda superior mais espessa
- Refração interna simulada com gradientes
- backdrop-filter + isolate
- Glow suave ao redor do elemento

QUANDO USAR

Tech de ponta, AI products, hardware premium, interfaces spatial computing, apps de meditação/wellness premium, qualquer produto que quer transmitir: "somos o futuro".

QUANDO EVITAR

Quando o público é menos tech-savvy (pode parecer ilegível), sites de alta densidade de informação, projetos com budget/tempo limitado (complexo de executar bem).

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Design completo em Liquid Glass — vidro líquido com física óptica real:

FUNDO: dark space profundo — #050510 ou #080818. Orbs de cor (roxo, azul, ciano) com filter: blur(80–120px), posicionados assimetricamente, animados em movimento lento e suave (keyframe 0%→100%→0% de position, duração 15–25s).

FORMAS GLASS: não use rect simples. Use border-radius assimétrico (ex: 60% 40% 70% 30% / 40% 60% 30% 70%) ou SVG path orgânico. Background: `rgba(255,255,255,0.07)`. Backdrop-filter: `blur(40px) saturate(180%)`.

BORDA LIQUID: ao invés de border solid uniforme, simule variação com:
`border-image: linear-gradient(135deg, rgba(255,255,255,0.6), rgba(255,255,255,0.1), rgba(255,255,255,0.4)) 1;`
Ou use outline com box-shadow complexo: `0 0 0 1px rgba(255,255,255,0.3), inset 0 1px 0 rgba(255,255,255,0.5)`.

HIGHLIGHT INTERNO: `::before` com background: `linear-gradient(to bottom, rgba(255,255,255,0.2) 0%, transparent 40%)`, posicionado no topo do elemento.

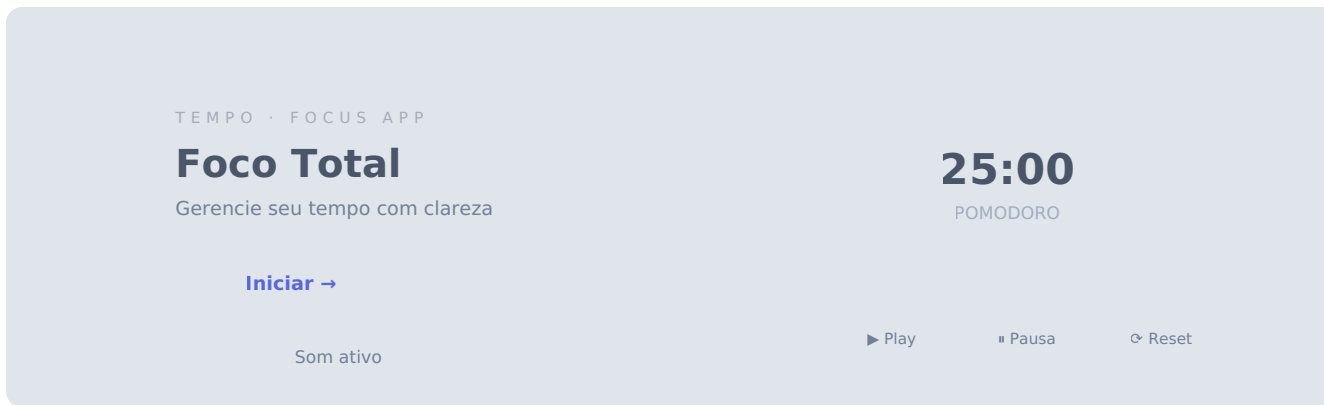
CAUSTICS (luz de refração): pequenas manchas elípticas brancas com opacity 0.03–0.08 e rotation variável dentro das superfícies glass.

BOTÕES: pill shape (border-radius 100px), mesmo tratamento glass + glow externo (box-shadow: `0 0 24px rgba(cor-acento, 0.4)`).

Tudo deve parecer que a interface é feita de um material físico transparente e fluido, não apenas "translúcido".

Neumorphism

"Extrusão suave — elementos nascem do fundo"



FUNDO = CARD (MESMA COR)

DUPLA SOMBRA: CLARA + ESCURA

INSET PARA "AFUNDAR"

PALETA MONOCROMÁTICA

O QUE É

Elementos extrudados a partir do mesmo fundo — card e background são idênticos em cor, mas a ilusão de profundidade vem de duas sombras opostas: clara (superior-esquerda) e escura (inferior-direita). Elementos "pressionados" usam sombras inset. Criou muito hype em 2020, mas tem desafios sérios de acessibilidade.

INGREDIENTES-CHAVE

- Fundo: #e0e5ec (cinza azulado suave)
- Shadow clara: -6px -6px 12px #fff
- Shadow escura: 6px 6px 12px #b8c0cc
- Ativo/pressionado: box-shadow inset
- Cores de acento apenas em texto/ícone
- Sem bordas visíveis

QUANDO USAR

Apps de foco/meditação, dashboards internos elegantes, apps de saúde, interfaces de audio/player, qualquer produto onde a sutileza e a calma são valores centrais da marca.

QUANDO EVITAR

Atenção: contraste baixo = falha de acessibilidade (WCAG). Evite em produtos públicos sem ajustes de contraste. Não funciona em modo escuro sem adaptação total. Ruim para interfaces densas.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Redesign completo em estilo Neumorphism (Soft UI). Elementos emergem suavemente do fundo:

COR BASE: #e0e5ec para fundo, cards e botões — todos a mesma cor. Variação dark: #1e2128 com sombras

`rgba(0,0,0,0.5)` e `rgba(255,255,255,0.05)`.

SOMBRA PADRÃO (extrusão):

`box-shadow: -8px -8px 16px rgba(255,255,255,0.9), 8px 8px 16px rgba(163,177,198,0.6);`

Nunca use border. Nunca use background diferente do fundo.

ESTADO ATIVO/PRESSIONADO (afundado):

`box-shadow: inset -4px -4px 8px rgba(255,255,255,0.9), inset 4px 4px 8px rgba(163,177,198,0.6);`

BORDER-RADIUS: 12–20px para cards. 50% para botões circulares. 100px para pills.

CORES DE ACENTO: use APENAS em texto, ícones e indicadores – nunca em fundos de elementos. Recomendado: azul `#5a67d8`, violeta `#6b46c1`, ou verde `#38a169`.

TIPOGRAFIA: peso médio 400–600. Nunca muito pesada – quebraria a leveza. Cinza suave para texto secundário (`#718096`).

INPUTS: inset shadow para parecer côncavo. Labels acima com cor suave.

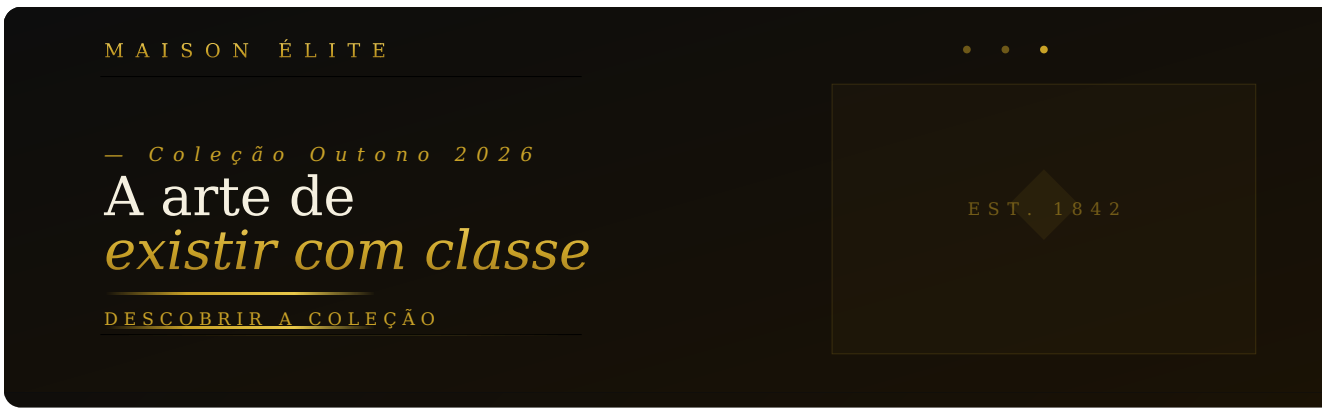
ÍCONES: SVG simples, cor acento, sem fill pesado.

ALERTA DE ACESSIBILIDADE: garanta que todo texto tenha contrast ratio mínimo 4.5:1. Use ferramentas como Stark ou Contrast Checker antes de publicar.

ESTILO 08

Dark Luxury

"Preto, ouro e silêncio — o premium que não precisa gritar"



FUNDO #0D0D0D

ACENTO OURO

TIPOGRAFIA SERIFADA

LETTER-SPACING AMPLO

O QUE É

Dark Luxury é a linguagem visual do premium silencioso. Fundo quase preto, detalhes em ouro/ champante, tipografia serifada com espaçamento generoso. Comunica exclusividade sem esforço. Referências: Rolls-Royce, Louis Vuitton digital, hotéis 5 estrelas, joalherias de luxo.

INGREDIENTES-CHAVE

- Background: #0d0d0d → #1a1205
- Acento: gradiente ouro #a07820 → #e8c84a
- Tipografia: Georgia, Playfair Display, Cormorant
- Letter-spacing: 3-8px em labels
- Divisores dourados finos (0.5px)
- Animações lentas e suaves

QUANDO USAR

Moda premium, joias, relógios, hotelaria 5 estrelas, gastronomia de alto nível, clínicas estéticas premium, imóveis de luxo, serviços financeiros exclusivos (private banking).

QUANDO EVITAR

Produtos de massa, público jovem/teen, tech casual, qualquer contexto onde acessibilidade e inclusividade são mensagens centrais da marca. Pode parecer frio e elitista.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Redesign completo em Dark Luxury – premium silencioso, escuro e dourado:

FUNDOS: #0d0d0d (quase preto). Variação sutil: adicione ruído muito leve (noise 2-4% opacity) ou gradiente ultra-suave de #0d0d0d para #141008 (quase imperceptível aquecimento). NENHUM azul. Tons quentes escuros apenas.

CORES: apenas preto, branco/creme (#f5f0e0), e ouro. Ouro como gradiente: linear-gradient(135deg, #a07820, #e8c84a, #c9a227). Nunca ouro chapado sólido – sempre com variação metálica.

TIPOGRAFIA: fonte serifada obrigatória para headings – Cormorant Garamond, Playfair Display, ou EB Garamond. Font-weight normal (400) ou light (300) para headings grandes – NUNCA bold em serifa de luxo. Sans-serif leve apenas para corpo pequeno. Letter-spacing: 4–8px em TODAS as labels (MAIÚSCULAS).

BOTÕES: sem fill sólido pesado. Preferência por: border 1px dourado + texto dourado. Ou fundo dourado gradiente com texto escuro. Hover: inversão sutil.

DIVISORES: linha horizontal com gradiente ouro que aparece e desaparece nas extremidades (transparent → ouro → transparent). Espessura máxima 1px.

ESPAÇAMENTO: muito generoso. Padding 80–160px em seções. Menos é mais.

ANIMAÇÕES: apenas fade-in lento (duration 1.2s, ease). Sem bounce. Sem zoom. Sem nada que quebre a calma.

IMAGENS: preto e branco ou com filtro sepia/warm. Proporções elegantes (16:9 ou 3:4 em retrato).

ESTILO 09

Y2K / Cyber

"O futuro que o passado imaginou — chrome, neon e matrix"



NEON CYAN #00FFFF

NEON PINK #FF00FF

MATRIX GREEN #00FF41

FONTE MONOSPACE

O QUE É

Estética da virada do milênio — o que os anos 90 imaginava que seria o futuro digital. Chrome metálico, neon no escuro, grids de scan, glitches, fonte Courier. Voltou com força na cultura Gen Z como nostalgia retro-futurista. Referências: Matrix, Daft Punk, Windows XP Media Edition.

INGREDIENTES-CHAVE

- Fundo preto puro ou azul noturno
- Neon: #00ffff, #ff00ff, #00ff41
- filter: drop-shadow (glow) em neon
- Fonte monospace (Courier, Space Mono)
- Grid de linhas finas translúcidas
- Efeito glitch (translate + opacity)

QUANDO USAR

Gaming, crypto/Web3, festivais de música eletrônica, moda streetwear, produtos tech para público jovem, agências criativas, portfolios de devs, eventos de hacking/tech.

QUANDO EVITAR

Qualquer público 35+ não-tech, mercado corporativo, saúde, alimentos, moda de luxo clássico. Legibilidade é desafio real — use com responsabilidade em textos longos.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Redesign completo em estilo Y2K / Cyberpunk / Retro-Futurismo. Visual matrix, neon e chrome:

FUNDO: #000000 ou #000a1a (preto com toque azul noturno). Adicione grid de linhas finas: background-image: repeating-linear-gradient(rgba(0,255,255,0.04) 0, rgba(0,255,255,0.04) 1px, transparent 1px, transparent 40px), repeating-linear-gradient(90deg, rgba(0,255,255,0.04) 0, rgba(0,255,255,0.04) 1px, transparent 1px, transparent 40px).

NEONS — 3 cores principais:

- Cyan: #00ffff (elementos principais, bordas ativas)
- Magenta/Pink: #ff00ff (destaques, hover, acento)
- Matrix Green: #00ff41 (dados, código, status)

Aplique glow: filter: drop-shadow(0 0 8px #00ffff) drop-shadow(0 0 20px rgba(0,255,255,0.4)).

TIPOGRAFIA: fonte monospace obrigatória — 'Space Mono', 'Courier New', 'JetBrains Mono'. Uppercase em labels. Simule cursor piscante em algum ponto com animation blink.

BOTÕES: border 1.5px solid #ff00ff. Background rgba(255,0,255,0.08). Glow no hover. Formato: [TEXTO] com colchetes como decoração. Ou estilo scan-line.

EFEITO GLITCH (opcional): @keyframes glitch com transform translateX e skewX alternados, duration 0.2s, trigger no hover de headings principais.

CHROME: gradiente metálico para headings grandes — linear-gradient(to bottom, #e8f4f8, #a0c8e0, #ffffff, #6090b0).

DECORAÇÃO: círculos concêntricos com stroke fino e opacity 0.2–0.4, scan-lines (repeating-linear-gradient horizontal 2px/2px), ângulos a 45° nos cantos dos cards (clip-path: polygon).

Organic / Biomorphic

"Formas da natureza — fluido, vivo e sem ângulo reto"



BORDER-RADIUS ASSIMÉTRICO

BLOBS SVG ANIMADOS

PALETA NATURAL

TEXTURAS ORGÂNICAS

O QUE É

Design inspirado em formas naturais — folhas, pedras, ondas, células. Sem ângulos retos, sem geometria perfeita. Blobs (manchas orgânicas), curvas assimétricas, paleta de natureza (verde, terracota, areia, âmbar). Transmite autenticidade, sustentabilidade e humanidade.

INGREDIENTES-CHAVE

- border-radius assimétrico (60% 40% 70% 30%...)
- SVG blobs como decoração animada
- Paleta: verde, terracota, areia, âmbar
- Texturas de papel/natureza sutis
- Tipografia serifada ou humanista
- Formas simétricas = proibidas

QUANDO USAR

Saúde e bem-estar, alimentação saudável/ orgânica, sustentabilidade/ESG, beleza natural, yoga e meditação, agricultura, artesanato, turismo ecológico.

QUANDO EVITAR

Tech/SaaS (parece fora de contexto), finanças, indústria pesada, produtos que comunicam precisão e eficiência. Pode parecer informal demais para mercados B2B.

> PROMPT PARA LOVABLE / BOLT / CLAUDE CODE / GOOGLE AI STUDIO

Redesign completo em estilo Organic / Biomorphic — formas da natureza, fluido e vivo:

FORMAS: ZERO ângulos retos. Todos os cards e containers usam border-radius assimétrico animado ou estático. Exemplo estático: border-radius: 60% 40% 55% 45% / 45% 55% 40% 60%. Para animação suave: @keyframes morphing alternando entre 2–3 valores de border-radius, duration 8–12s, infinito, ease-in-out.

BLOBS DECORATIVOS: crie 2-4 formas blob SVG com path orgânico posicionadas como elementos de background. Animação lenta de morph ou flutuação. Coloque em z-index baixo, opacity 0.15-0.4.

PALETA NATUREZA – escolha um tema:

- Terra: #4a7c59 (verde floresta), #c17f24 (âmbar), #f5e6c8 (areia), #8b4513 (terracota)
- Oceano: #006994 (azul mar), #20b2aa (turquesa), #f0f4c3 (areia clara)
- Primavera: #66bb6a (verde suave), #ff7043 (coral), #fff9c4 (amarelo floral)

TIPOGRAFIA: fonte humanista – Lora, Crimson Text, Source Serif 4, ou DM Serif Display para headings. DM Sans para body. Nunca geometric sans-serif fria.

TEXTURAS: adicione SVG noise ou CSS grain muito leve (opacity 0.03-0.06) no fundo para simular papel ou natureza. Filter: url('#noise') em elementos decorativos.

BOTÕES: border-radius pill (50px). Hover com morphing leve. Cores terrosas ou verdes.

ÍCONES: linhas orgânicas, nunca geométricas perfeitas. Estilo hand-drawn preferred.

IMAGENS: se houver, com border-radius orgânico e posicionamento assimétrico (não centralizado no grid).

Como Escolher o Estilo Certo

A escolha do estilo visual não é estética — é estratégia. Responda a estas 3 perguntas:

PERGUNTA 1

Quem é seu público?

Gen Z criativo → Y2K, Neobrutalism
Executivos → Dark Luxury, Minimal
Mães/famílias → Claymorphism
Tech-savvy → Glass, Liquid Glass
Natural/sustentável → Organic

PERGUNTA 2

Qual o tom da marca?

Exclusivo/premium → Luxury, Minimal
Futurista/tech → Glass, Liquid, Y2K
Brincalhão/acessível → Clay, Neo
Artesanal/nostálgico → Skeu, Organic
Silencioso/preciso → Minimal, Neu

PERGUNTA 3

Qual o contexto?

SaaS dashboard → Glass, Neu, Minimal
Landing page → Qualquer um
App mobile → Clay, Glass, Organic
E-commerce premium → Luxury, Minimal
Portfólio → Neobrutalism, Minimal

TABELA RÁPIDA DE DECISÃO

ESTILO	COMPLEXIDADE	PERFORMANCE
Glassmorphism	Média	Boa (com fallback)
Skeuomorphism	Alta	Boa (CSS puro)
Neobrutalism	Baixa	Excelente
Claymorphism	Média	Boa
Minimalism	Baixa	Excelente
Liquid Glass	Alta	Requer cuidado
Neumorphism	Média	Boa
Dark Luxury	Média	Excelente
Y2K / Cyber	Média	Boa
Organic / Bio	Média-baixa	Excelente

Regra de ouro: o melhor estilo é o que seus usuários reconhecem inconscientemente como "correto para este produto". Consistência supera tendência. Um Minimalism bem executado bate qualquer trend mal implementado.

SOBRE O AUTOR

Bruno Espanha

Publicitário · Head de Estratégia e Inovação · AGELEADS

27+

ANOS DE EXP.

IA

PIONEIRO

∞

PROJETOS

Com mais de 27 anos de experiência em comunicação, marketing e design, Bruno Espanha é referência em transformação digital e estratégias de crescimento acelerado.

Pioneiro no uso de inteligência artificial aplicada ao marketing, Bruno lidera a **Ageleads** com visão estratégica e foco absoluto em resultados mensuráveis. Sua trajetória é marcada pela capacidade de antecipar tendências, inovar constantemente e desenvolver soluções que colocam marcas à frente da concorrência.

EXPERIÊNCIA & ESPECIALIDADES

- Formado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda
- 27 anos de experiência em comunicação, marketing e vendas
- Especialista em Imagens, Vídeos e Automação com IA
- Criador da plataforma **Como Faz Isso** — comunidade premium para empreendedores digitais
- Professor de Design Gráfico e Publicidade no Senac Votuporanga



@brunoespanha.ia

INSTAGRAM · CONTEÚDO DIÁRIO SOBRE IA, DESIGN & MARKETING



Direitos Autorais

PROPRIEDADE INTELECTUAL PROTEGIDA

- § 01 **Titularidade:** Este ebook é de propriedade exclusiva de **Bruno Espanha** e da plataforma **Como Faz Isso (comofazisso.com.br)**. Todos os direitos são reservados nos termos da Lei Federal nº 9.610/1998 (Lei de Direitos Autorais).
- § 02 **Uso Pessoal:** É autorizado o uso deste material exclusivamente para **fins pessoais e educacionais** pelo adquirente original. Qualquer outro uso requer autorização prévia e expressa do autor.
- § 03 **Proibições expressas:** É **estritamente proibido** reproduzir, distribuir, transmitir, adaptar, revender, compartilhar em grupos, canais ou plataformas, publicar no todo ou em parte este material — seja em formato digital, impresso ou qualquer outro — sem autorização escrita do autor.
- § 04 **Pirataria:** A reprodução ou distribuição não autorizada deste conteúdo constitui violação aos direitos autorais e poderá resultar em medidas civis e criminais, incluindo indenização por danos materiais e morais.
- § 05 **Conteúdo gerado:** Os prompts e exemplos de código contidos neste material foram desenvolvidos pelo autor com fins didáticos. O uso para criação de projetos próprios é permitido. A redistribuição dos prompts como produto próprio é proibida.

oficialmente, por favor adquira o original em comofazisso.com.br e ajude a sustentar a criação de conteúdo de qualidade. Contato: contato@comofazisso.com.br

PRÓXIMO PASSO

Crie sites e apps com IA — **sem saber** programar.

Você acabou de aprender como os melhores designs do mundo funcionam. Agora é hora de **construir o seu** — sem precisar de código, sem designer, usando apenas IA.

- ✓ Crie landing pages profissionais em minutos
- ✓ Aplique qualquer um dos 10 estilos deste ebook
- ✓ Use Lovable, Bolt e Claude Code do zero
- ✓ Sem programação e sem experiência em design
- ✓ Metodologia exclusiva desenvolvida por Bruno Espanha

Quero acessar os cursos →

Acesse agora: **iapps.pro/uniapps**

comofazisso.com.br

• @brunoespanha.i

COMO FAZ ISSO · 2026

Design é a sua **vantagem** competitiva.

Use esses estilos e prompts como ponto de partida. Depois misture, quebre regras, e crie o estilo que só a sua marca tem.

comofazisso.com.br ·

iapps.pro/uniapps

COMO FAZ **ISSO**